

# CALL APERTA per Graphic Designer



Leggi il regolamento su [www.muragenova.it](http://www.muragenova.it)  
e invia la tua candidatura a [callmuragenova@gmail.com](mailto:callmuragenova@gmail.com)



# MURRA

*Handmade Edition*

**Genova - IX Edizione**

**3.4.5 Ottobre 2025**



Cofinanziato  
dall'Unione europea



Agenzia per la  
Coesione Territoriale



# CALL APERTA per Graphic Designer fino al 15 GIUGNO

*Sei Graphic Designer e ami realizzare grafiche per la comunicazione di eventi?  
Vuoi farti conoscere da un pubblico sempre più ampio?*

**Ecco un'opportunità per te!**

Partecipando a questa CALL potrai contribuire alla costruzione della IX edizione del Festival M.U.R.A. Movimento Urbano Rete Artisti che si svolgerà nel centro storico di Genova nelle giornate del 3-4-5 Ottobre 2025.

La presente CALL è rivolta a **Graphic Designer** presenti su territorio nazionale (unico requisito richiesto: aver compiuto la maggiore età) con l'obiettivo di selezionare un/a candidato/a con competenze grafiche che attraverso una sua personale proposta grafico-creativa sappia interpretare ed esprimere l'evento in oggetto in funzione della sua comunicazione generale (on line e off line) sino al suo termine ed oltre.

Saranno premiate le idee grafiche più innovative e comunicative volte alla restituzione dello spirito territoriale, partecipativo e inclusivo che contraddistingue il Festival M.U.R.A.

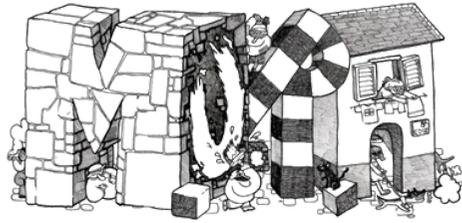
## In caso di vittoria, cosa ti aspetta?

Al/la candidato/a selezionato/a dalla presente call sarà commissionata la realizzazione di:

- Una reinterpretazione del logo ufficiale dell'evento declinata secondo la tematica della IX edizione, ovvero il mondo dell'HANDMADE (vedi immagine qui riportata del logo ufficiale, che verrà utilizzato in versione originale su tutta la documentazione):

# M.U.R.A

*A titolo esemplificativo si veda la reinterpretazione artistica realizzata in occasione dell'edizione 2024 dedicata al mondo del fumetto:*



- A discendere, in coordinato, un **layout pertinente** di base che verrà utilizzato per la comunicazione on line e off line dell'intera edizione (comprese tutte le sue singole azioni). In particolare, si richiedono i seguenti formati editabili: **A4, A5, A6, 100x70 cm, 6x1 m, 8x1 m, maxiposter 6x3m**. Tutte declinabili con colori differenti secondo le 4 categorie contenute nel programma: **eventi** (musica, spettacoli e incontri), **market, laboratori e "area bambini"**, che andrà a comprendere tutte le attività rivolte ai più piccoli.

Si specifica che, previa uscita on line e off line delle grafiche, queste saranno approvate dalla direzione artistica del Festival 2025 e dovranno essere realizzate e consegnate in formato vettoriale, affinché tutti i contenuti siano editabili anche da grafici/che interni/e all'organizzazione che finalizzeranno tutte le informazioni in esse contenute.

I diritti di sfruttamento delle immagini create saranno condivisi con l'ente promotore, la Cooperativa Sociale Il Ce.Sto.

## **Procedura di selezione**

La selezione avverrà in **due step di valutazione** con:

- Una prima scrematura sulla base del CV e del Portfolio artistico utili ad esplicitare lo stile proprio del/della Graphic Designer (**questi dovranno essere inviati all'indirizzo e-mail [callmuragenova@gmail.com](mailto:callmuragenova@gmail.com)**). Questo passaggio produrrà una riduzione delle candidature ad un gruppo di soli/e **N. 3 candidati/e** valevoli per il passaggio al secondo e ultimo step. Ai/lle suddetti/e verrà richiesto di produrre una **proposta grafica IN FORMA DI BOZZA** sia della rivisitazione del logo MURA che di un possibile layout in formato A4, utile a comprendere l'idea progettuale che si potrebbe andare a sviluppare definitivamente in caso di vittoria;
- La selezione definitiva del/la Graphic Designer che si aggiudicherà la vittoria sulla base delle bozze proposte.

## Giuria

In entrambi gli step di valutazione i/le candidati/e saranno vagliati da un giuria di esperti/e che sulla base dei portfoli (al primo step) e delle bozze (secondo step) deciderà la proposta più pertinente e quindi il/la vincitore/trice della presente call.

## Vincita

Il/la Graphic Designer selezionato/a per lo svolgimento di quanto sopra elencato riceverà un gettone di € 1000,00 onnicomprensivi (lordi).

## Scadenze

- **QUANDO SCADA IL PRIMO STEP?** Entro e non oltre le ore 23.59 del **06/06/2025** comunicazione esito positivo entro il **10/06/2025**;
- **QUANDO SCADA IL SECONDO STEP?** Entro e non oltre le ore 23.59 del **17/06/2025**;
- **QUANDO LE GRAFICHE DEFINITIVE DEVONO ESSERE CONSEGNATE A COOP SOC. IL CE.STO?** Entro le ore 23.59 dell' **11/07/2025**.

## Modalità di candidatura

Per candidarsi al primo di step di selezione, i/le candidati/e sono chiamati ad inviare il proprio CV e il proprio portfolio di lavori recenti all'**indirizzo e-mail [callmuragenova@gmail.com](mailto:callmuragenova@gmail.com)**

Nello step successivo, i/le 3 selezionati/e dovranno mandare i file in formato bozza (.jpg o .pdf) al medesimo **indirizzo e-mail [callmuragenova@gmail.com](mailto:callmuragenova@gmail.com)**

## Cos'è M.U.R.A. Movimento Urbano Rete Artisti?

**M.U.R.A.** nasce nel 2016 da un'idea della Cooperativa Il Ce.Sto in collaborazione con Sarabanda IS come evento creativo di rigenerazione del territorio e per esaltare la bellezza del centro storico: 3 giorni in cui grandi e piccini vivono i vicoli come un'unica grande location, in cui residenti e commercianti ospitano un ambiente di festa (come anfitrioni e non "vittime" di una Movida irrispettosa) e turisti e visitatori godono di un luogo a misura di famiglie, bambini, giovani e anziani.

Da Movimento di Artisti a Jazz&Blues Edition, sino alla scorsa MURAGEN! Comics Edition si propone come festival multidisciplinare, con un concept distintivo e uno sguardo sul Centro Storico e i suoi cittadini, ricettivo del suo tempo e fucina di risonanza nazionale.

La IX ed. è **MURA 2025 HANDMADE EDITION** sarà dedicata al mondo dell'artigianato: MURA incontrerà il Cactus Market (mercato dell'artigianato che si svolge regolarmente negli spazi dei Giardini Luzzati dal 2018) ponendo al centro l'arte della produzione manuale come pratica educativa e culturale per sensibilizzare al consumo etico, favorire la conoscenza diretta del prodotto e del produttore e rafforzare il legame con il territorio.

Il festival proporrà laboratori, mercati, incontri, presentazioni e musica dal vivo rivolti ad un pubblico eterogeneo per età e interessi, offrendo l'opportunità di entrare in contatto con il processo creativo artigianale, stimolando così la partecipazione attiva della cittadinanza e concorrendo allo sviluppo del Centro Storico, con un focus particolare sul Sestiere del Molo.



# M.U.R.A